ISSN 2351-6658
ISSN (ONLINE) 2351-6666

МЕСТНЫЕ ВЫБОРЫ 2007 И 2014 ГОДОВ В НОВОСТЯХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА TUT.BY

АЛЕКСАНДР ЛЕШКОВ

Аннотация: В статье показана динамика и тенденции информационной работы беларусского интернет-портала TUT.BY на примере избирательных кампаний в местные Советы депутатов 2007 и 2014 годов в Республике Беларусь. Используя мониторинг и сравнительный анализ, автор отмечает изменения тематики и содержания публикаций, количества и удельного веса источников информации интернет-портала TUT.BY в политическом информировании общества.

Ключевые слова: местные выборы, политическая коммуникация, интернет-СМИ, интернет в политике.

LOCAL ELECTIONS OF 2007 AND 2014 IN THE NEWS OF TUT.BY WEB PORTAL

Abstract: The article shows the dynamics and trends in the information work of the Belarusian web portal TUT.BY through the example of municipal elections in the Republic of Belarus in 2007 and 2014. Using monitoring and comparative analysis, the author notes the change in topics and content of the publications as well as in the quantity and caliber of the information sources of TUT.BY web portal during the election periods.

Keywords: Municipal Elections, Political Communication, Online Media, Internet in Politics.

Две избирательные кампании 2007 и 2014 годов в местные Советы депутатов Республики Беларусь отделяет семь лет, за которые произошли существенные изменения в степени проникновения интернет-технологий в различные сферы жизни беларусского общества. На протяжении указанного периода времени одним из известных и популярных беларусских интернет-ресурсов являлся интернет-портал TUT.BY.

В ходе указанных избирательных кампаний 2007 и 2014 годов в рамках данного исследования осуществлялся мониторинг новостной ленты TUT.BY с сообщениями по теме «Выборы» с 10 октября 2006 года по 14 января 2007 года и с 16 декабря 2013 года по 23 марта 2014 года Результаты работы были обобщены. На основе собранных сведений был сделан сравнительный анализ, который позволяет проследить динамику и тенденции в информировании интернет-порталом TUT.BY своей аудитории о событиях избирательной кампании в местные Советы депутатов.

В период 5 октября 2006 года – 19 января 2007 года TUT.BY разместил 154 публикации, посвященные местным выборам. В ходе последней избирательной кампании в местные Советы депутатов со 2 декабря 2013 года по 28 марта 2014 года было размещено примерно такое же количество публикаций – 149.

Всего в избирательную кампанию 2007 года TUT.BY опубликовал в своей новостной ленте информацию из 9 источников: информационное агентство БелаПАН (с учётом специального интернет-проекта «Беларусские новости») – 96 (62%) сообщений, государственное информационное агентство БелТА – 44 (28,5%), газета «Звязда» (печатный орган Национального собрания Республики Беларусь) – 4, Пресс-служба Президента Республики Беларусь – 1, газета «Советская Белоруссия» (учредитель – Администрация Президента Республики Беларусь) – 1, российский интернет-ресурс Newsru – 2, беларусский интернет-ресурс Pravo.by – 2, АФН – 1, БДГ on-line – 1, «Народная газета» – 1 и российское информационное агентство Regnum – 1. Собственных материалов на предвыборную тематику интернет-портал TUT.BY не размещал.

В ходе местных выборов 2014 года показатели по источникам информации о событиях и фактах предвыборной кампании были уже следующими: TUT.BY – 50 публикаций (33%); БелаПАН – 38 (25%); БелТА – 29 (19%); «Беларусские новости» (специальный проект информагентства БелаПАН) и «Еўрарадыё» – по 6 (по 4%); intex-press – 5; «Завтра твоей страны», «Брестская газета», «Радыё Свабода» – по 2; «Вечерний Брест», «ПЦ Вясна», «Беларусь 1», «Наша Ніва», «Ежедневник», «Витебские вести», «Медиа-Полесье», «Гомельская праўда», «Інфа-Кур'ер», «Народныя навіны Віцебска», Mycity.by – по 1.

За семь лет интернет-портал TUT.BY создал службу новостей, которая позволила улучшить информирование своей аудитории о ходе избирательных кампаний и наполнить новостную ленту собственными журналистскими материалами. Если на местных выборах 2007 года в новостной ленте отсутствовали материалы, подготовленные журналистами TUT.BY, то в 2014 году их удельный вес составил 33%. Поэтому прежние лидеры в качестве источников информирования, отечественные информационные агентства БелаПАН и БелТА, оказались на втором и третьем местах с показателями 25% и 19 % соответственно. Их удельный вес сократился фактически вдвое – с 90,5% до 44 %. Заметной тенденцией стала «беларусизация» источников информации новостной ленты интернет-портала. Так, в 2006–2007 годах TUT.BY использовал материалы двух российских информационных (новостных) агентств: Regnum и Newsru. В 2013–2014 годах использовались материалы исключительно отечественных СМИ и информационных агентств. Интернет-портал существенно расширил количество источников информации о ходе предвыборной кампании с 11 до 19. Кроме того, в последнюю избирательную кампанию стали использоваться материалы местных (региональных) СМИ. Правда, их удельный вес в новостях был незначительным – около 9%.

Сравнивая освещение избирательных кампаний 2007 и 2014 годов интернет-порталом TUT.BY, можно отметить ещё несколько положительных изменений. Во-первых, появление аналитической передачи «Амплитуда» с участием экспертов, общественных и политических деятелей. Два выпуска аналитической передачи «Амплитуда» были посвящены подведению итогов местных выборов и проблемам реформирования местного самоуправления.

Во-вторых, публикация результатов социологических опросов. Они касались возможного участия в выборах, социально-политических настроений беларусских граждан и их оценка деятельности депутатов местных Советов.

Кроме того, интернет-портал знакомил свою аудиторию с разнообразной информацией о кандидатах в депутаты местных Советов: уровень доходов (самые «бедные» и «богатые»), профессиональная деятельность, социальное положение и так далее. К этому следует добавить появление нескольких публикаций о молодых кандидатах в депутаты, а так же несколько интервью с кандидатами в депутаты.

Новостная лента интернет-портала информировала избирателей о месте расположения избирательных участков, графике работы общественного транспорта в городе Минске в день выборов, а также о решении Минского городского исполнительного комитета об определении

мест сбора подписей. В день выборов появились репортажи о ходе голосования в агрогородках.

TUT.BY увеличил и количество упоминаемых фамилий общественных и государственных деятелей, лидеров политических партий и кандидатов в депутаты. В 2007 году лидерами по количеству упоминаний были два члена Центральной комиссии по выборам и проведению республиканских референдумов: Николай Лозовик – 40 (26%) и Лидия Ермошина – 28 (18%). В 2014 году они сохранили лидирующие позиции, но поменялись местами: Л. Ермошина – 20 (13,5%) и Н. Лозовик – 16 (11%). Далее расположились: А. Лебедько – 11 (7%), А. Янукевич – 6 (4%), А. Дмитриев – 4 (3%), С. Калякин и А. Логвинец – по 3 (2%).

Политические партии достаточно часто упоминались в новостной ленте интернет-портала TUT.BY в ходе избирательных кампаний: в 2006–2007 годах из 17 зарегистрированных и действовавших в Республике Беларусь политических партий были упомянуты 12, в 2013–2014 годах из 15 – 10. Общее количество упоминаний политических партий возросло с 82 до 94. Тройки лидеров упоминаний среди оппозиционных и проправительственных политических партий не изменились. Наиболее часто из оппозиционных политических партий упоминались: Объединённая гражданская партия, Партия БНФ и Беларусская партия левых «Справедливый мир» (ранее – Партия коммунистов беларусская). В проправительственном лагере – Коммунистическая партия Беларуси, Республиканская партия труда и справедливости и Беларусская аграрная партия.

Вместе с тем информационная деятельность интернет-портала TUT.BY в ходе местных выборов содержит некоторые недостатки: очень незначительный удельный вес новостей на беларусском языке (только 5%, при этом ни одной публикации не было подготовлено журналистами TUT.BY), отсутствие упоминаний о предвыборной тактике некоторых оппозиционных политических партий (например, Консервативно-христианской партии БНФ), отсутствие использования в качестве источника информации интернет-ресурсов политических партий, отсутствие интервью с руководителями политических партий и бывшими руководителями Республики Беларусь (С. Шушкевичем, М. Грибом) и так далее.